

TP.HCM, ngày tháng năm 2011

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT MÔN HỌC VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên môn học: Văn hóa doanh nghiệp và Đạo đức kinh doanh
- Số tín chỉ: 3
 - Lý thuyết: 40 tiết
 - Thảo luận: 12 tiết
 - Làm bài tập trên lớp: 15 tiết

2. Bộ môn phụ trách giảng dạy: Bộ môn Quản trị, khoa Kinh-Thương

3. Mô tả học phần:

- Học phần này cung cấp kiến thức về đạo đức kinh doanh (các chuẩn mực đạo đức kinh doanh, xây dựng đạo đức kinh doanh). Văn hóa doanh nghiệp (Biểu hiện và các dạng văn hoá doanh nghiệp, nhân tố tạo lập văn hoá doanh nghiệp, xây dựng văn hoá doanh nghiệp và văn hoá trong các hoạt động kinh doanh)..
- Điều kiện tiên quyết: kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô, kinh tế ngành

4. Mục tiêu của học phần:

Cung cấp cho sinh viên

- Kiến thức: Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức về tầm quan trọng, của đạo đức trong kinh doanh và văn hóa trong doanh nghiệp. Giúp cho các nhà quản trị hình thành các chuẩn mực đạo đức cho mình, xây dựng đạo đức trong kinh doanh và xây dựng văn hóa kinh doanh.
- Kỹ năng: giao tiếp và ứng xử, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và đạo đức trong kinh doanh.
- Thái độ, chuyên cần: Chủ động, tích cực trong việc học tập, nghiên cứu môn học; Có đạo đức lương tâm nghề nghiệp, có ý thức tổ chức kỷ luật, sức khỏe giúp cho người học sau khi tốt nghiệp có khả năng tìm kiếm việc làm tại các doanh nghiệp.

5. Nội dung chi tiết môn học:

Nội dung	Hình thức tổ chức dạy học				Tổng
	Lên lớp			Tự học	
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận		
CHƯƠNG I: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG VỀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH I. Khái niệm về đạo đức kinh doanh II. Sự cần thiết của đạo đức kinh doanh	4				4

III. Các chuẩn mực của đạo đức kinh doanh IV. Vai trò đạo đức kinh doanh.					
CHƯƠNG II: XÂY DỰNG ĐẠO ĐỨC KINH DOANH I. Các khía cạnh thể hiện đạo đức kinh doanh II. Các hành vi đạo đức kinh doanh III. Xây dựng đạo đức kinh doanh IV. Đạo đức kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu	6	2			3
CHƯƠNG III: VĂN HÓA DOANH NGHIỆP I. Khái niệm và đặc điểm văn hóa doanh nghiệp II. Biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp III. Các dạng văn hóa doanh nghiệp Nhân tố tạo lập văn hóa doanh nghiệp	5	2	5		10
CHƯƠNG IV: XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP I. Xây dựng phong cách quản lý II. Xây dựng hệ thống tổ chức III. Xây dựng chương trình đạo đức	15	4	10		24
CHƯƠNG V: VĂN HÓA TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH I. Văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp. II. Văn hóa trong xây dựng và phát triển thương hiệu III. Văn hóa trong hoạt động Marketing. IV. Văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng V. Văn hóa trong định hướng với khách hàng	10	4			4
Tổng cộng	40	12	15		67

6. Tài liệu học tập:

- Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp. Nhà xuất bản Lao động – xã hội, -2004. TS. Nguyễn Mạnh Quân.
- Đạo đức kinh doanh – Nhà xuất bản thống kê-2002. LG. Phạm Quốc Toàn

7. Phương pháp, hình thức kiểm tra – đánh giá kết quả học phần:

- **Thang điểm đánh giá:** 10
- **Kiểm tra – đánh giá:**
 - Kiểm tra giữa kỳ: 30%
 - Kiểm tra cuối kỳ: 70%